

PENGARUH 'STILL CUT' DRAMA KOREA TERHADAP TINGKAT KETERTARIKAN PENONTON

Astrid Saharani Putri^{*1}, Maya Purnama Sari²

Program Studi Pendidikan Multimedia Kampus Cibiru,
Universitas Pendidikan Indonesia

*corresponding author : astridsputri@upi.edu

Abstrak. Budaya Korea telah masuk dan menyebar luas ke seluruh penjuru dunia, tak terkecuali negara Indonesia. Masuknya budaya Korea saat ini lebih dikenal dengan istilah fenomena "Korean Wave" atau "Hallyu". Persebaran budaya ini dapat terjadi melalui sebuah tayangan atau Drama Korea yang biasa disingkat sebagai K-Drama. Drama Korea banyak digandrungi oleh remaja karena cerita yang ditawarkan cukup menarik dan membuat penasaran penonton. Terlebih lagi jika dalam hal produksinya studio drama tersebut menggunakan istilah *Still Cut* yang merupakan sebuah potongan foto yang menunjukkan dan menggambarkan situasi di salah satu adegan/*scene* pada episode tertentu di drama tersebut yang belum dirilis secara publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh *Still Cut* drama Korea terhadap tingkat ketertarikan penonton. Metode yang digunakan merupakan metode kuantitatif dengan melakukan survei melalui form pertanyaan yang disebar kepada penonton Drama Korea. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *Still Cut* pada tayangan Drama Korea dapat berpengaruh terhadap tingkat ketertarikan penonton, karena penonton menjadi lebih penasaran dan menunggu kelanjutan drama tersebut.

Kata Kunci : *still cut*, drama korea, *Hallyu*.

Abstract. Korean culture has entered and spread widely throughout the world, including Indonesia. The entry of Korean culture is currently better known as the phenomenon of "Korean Wave" or "Hallyu". The spread of this culture can occur through a show or Korean Drama which is usually abbreviated as K-Drama. Korean dramas are loved by many teenagers because the stories offered are quite interesting and make the audience curious. Moreover, in terms of production, the drama studio uses the term *Still Cut* which is a photo cut that shows and describes the situation in one of the scenes/*scenes* in a certain episode in the drama that has not been released publicly. This study aims to reveal the effect of Korean drama *Still Cut* on the level of audience interest. The method used is a quantitative method by conducting a survey through a question form distributed to Korean Drama viewers. Based on the results of the study, it can be concluded that *Still Cut* on Korean Drama shows can affect the level of audience interest, because the audience becomes more curious and waits for the continuation of the drama.

Keywords: *Still Cut*, Korean Drama, *Hallyu*.

Pendahuluan

Budaya Korea telah masuk dan meluas secara global hingga ke Indonesia sejak tahun 2000-an dan dampaknya semakin terasa hingga sekarang. Fenomena meluasnya budaya Korea ini sering disebut dengan istilah “*Korean Wave*” atau “*Hallyu*”. Penggunaan istilah “*Hallyu*” pertama kali oleh para jurnalis yang berasal dari Beijing karena penyebaran K-Pop yang semakin luas di China ([Wahyudi 2008](#)). Hingga penyebaran budaya Korea semakin global dan istilah tersebut digunakan secara global juga. Budaya yang tersebar secara global meliputi musik, drama, acara tv, produk kecantikan, pakaian bahkan *lifestyle*. Di Indonesia sendiri banyak remaja yang mengadopsi gaya anak muda Korea atau mengonsumsi barang dari Korea yang mengakibatkan banyak toko atau penjual yang menjajakan barang-barang yang bertema Korea baik secara legal ataupun ilegal (bajakan). Biasanya fenomena seperti ini terjadi karena didukung oleh kecepatan informasi yang tersebar melalui media internet. Media mendorong terbentuknya pasar populer budaya Korea di Indonesia ([Ananda, Siti, Tutin 2020](#)).

Jumlah film dan drama Korea yang terus meningkat yang dijual dan dipasarkan menunjukkan adanya penggemar Korea, meskipun perkembangan terakhir menunjukkan bahwa penggemar drama Korea lebih suka menonton drama secara online ([Nugroho 2014](#)). Bahkan pada masa kini budaya tersebut semakin mudah diakses melalui *platform* khusus pada *smartphone* atau komputer pribadi. *Platform* tersebut menyediakan layanan gratis dan berbayar dengan sistem langganan selama periode waktu tertentu, diantaranya yaitu *Netflix*, *VIU*, *Vlive* dan lainnya. Salah satu yang menjadi alasan mengapa banyaknya masyarakat yang mengakses *platform* tersebut adalah untuk menonton drama Korea. Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada tanggal 10 - 16 September 2018 oleh UC News Lab dari UC Web bersama Cheetah Global Lab, menunjukkan bahwa platform aplikasi *VIU* menempati peringkat keempat sebagai aplikasi paling laris di Indonesia. Penelitian tersebut juga melaporkan bahwa meningkatnya *platform* aplikasi *VIU* dikarenakan fenomena drama Korea di Indonesia ([TEMPO 2018](#)).

Drama Korea merupakan film seri yang memiliki 16 hingga 24 episode yang setiap episodenya berdurasi 2 hingga 3 jam. Drama Korea banyak dibuat dalam format film seri pendek yang sebagian besar ditayangkan hanya selama beberapa minggu. Drama Korea adalah kisah pendek yang orang dapat menonton selama dua sampai tiga jam saja dalam sehari ([Ardia 2014](#)).

Berdasarkan hasil survei Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) pada bulan Agustus tahun 2020, penonton drama Korea meningkat sebanyak 87,8% selama pandemi dari sebelumnya ([LIPI 2020](#)). Bahkan penayangan drama Korea pun turut dilakukan oleh beberapa siaran tv lokal di Indonesia. Drama Korea menjadi perbincangan hangat di kalangan masyarakat Indonesia. Sebelum penayangan biasanya drama tersebut akan merilis suatu *spoiler* atau *teaser* yang sering disebut dengan istilah *still cut*.

Still cut merupakan potongan foto suatu adegan penting yang menggambarkan kejadian di episode tertentu yang belum ditayangkan. *Still cut* biasanya akan disebarluaskan melalui akun media sosial studio drama atau akun khusus yang dibuat untuk drama tersebut.

Metode

Metode yang akan digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang terstruktur dan mengkuantifikasikan data untuk dapat digeneralisasikan ([Anshori, Sri 2019](#)). Pengumpulan data akan dilakukan dengan penyebaran form survei mengenai pengaruh *still cut* drama korea terhadap tingkat ketertarikan penonton. Target responden merupakan penonton drama Korea. Hasil dari form survei tersebut akan dianalisis untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *still cut* pada drama korea terhadap tingkat ketertarikan penonton. Suara responden akan sangat berpengaruh dalam penentuan pengaruh *still cut* drama korea terhadap tingkat ketertarikan penonton.

Hasil dan Pembahasan

Still cut dapat dikatakan sebagai suatu *spoiler/teaser/preview* tentang suatu adegan pada episode tertentu disuatu drama korea yang biasanya drama/episode tersebut belum ditayangkan ke publik. *Still Cut* biasa dirilis oleh studio drama korea untuk memberikan potongan gambaran *scene*/adegan yang ditujukan untuk membuat penonton tertarik dan penasaran agar menantikan adegan tersebut secara keseluruhan. Contohnya pada drama Korea yang berjudul "*Start-Up*" yang juga turut merilis *Still Cut* di akun Twitter studio tvN. "*Start Up*" adalah salah satu serial yang cukup banyak diperbincangkan selama masa penayangannya, dengan tema kehidupan perkantoran bisnis *start up* yang akhir-akhir ini sedang menjadi tren di masyarakat ([Ericka, Nala 2021](#)).



Gambar 1 *Still Cut* drama *Start-Up* (@CJnDrama).

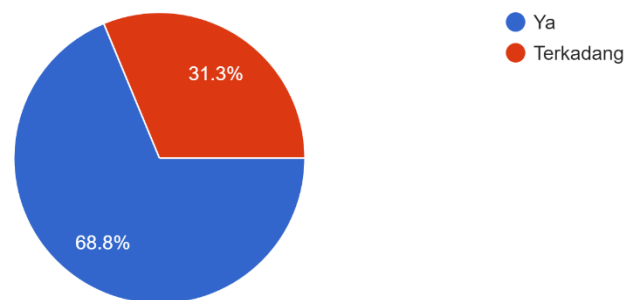
Pada *Still Cut* di atas menampilkan aktor Korea Nam Joo Hyuk dan aktirs Korea Suzy yang merupakan salah satu karakter utama dari drama Korea *Start-Up*. Pada foto tersebut digambarkan mereka saling bertatapan dengan intens yang tentunya membuat penonton menerka-nerka apa yang terjadi sebelumnya sehingga mereka berada pada

situasi tersebut. Dengan menggunakan contoh *Still Cut* di atas pada survei penelitian ini untuk menentukan pengaruh *Still Cut* drama Korea terhadap tingkat ketertarikan penonton, didapatkan hasil sebagai berikut.

Terdapat 32 responden yang mengisi survei penelitian ini, yang berada pada rentang usia 16 – 21 tahun. Sebanyak 68,8% dari responden mengaku sering menonton drama korea dan 31,3% lainnya mengaku terkadang menonton drama dari negeri gingseng tersebut. Dengan rentang frekuensi menonton pada waktu seminggu adalah 43,8% pada 2-5 kali seminggu, 40,6% pada 1 kali seminggu, 12,5% pada >7 kali seminggu dan 3,1% pada 5-7 kali seminggu.

Apa anda sering menonton drama korea ?

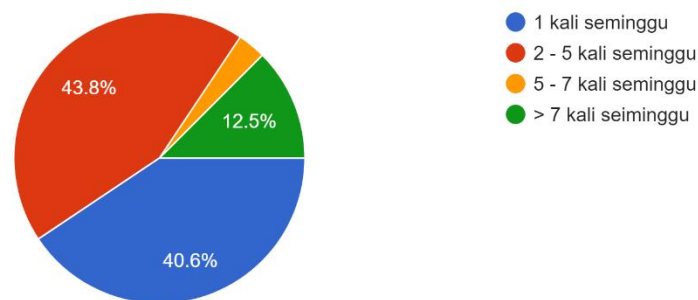
32 responses



Gambar 2 seberapa sering responden menonton drama korea.

Seberapa sering anda menonton drama korea ?

32 responses

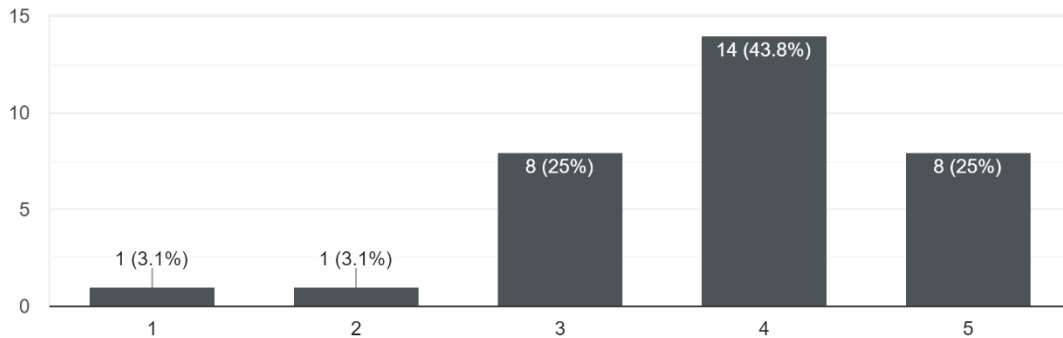


Gambar 3 frekuensi responden menonton drama korea dalam seminggu.

Setelah responden diperlihatkan contoh salah satu *still cut* yaitu pada drama korea *Start-Up*, responden diminta untuk mengukur pada skala 1-5 seberapa *still cut* tersebut membuat mereka tertarik. Hasil yang diperoleh adalah sebanyak 43,8% menjawab pada skala 4, 25% pada skala 5, 25% pada skala 3, 3,1% pada skala 2 dan 3,1% pada skala 1. Alasan yang diberikan responden terkait tanggapannya kebanyakan karena merasa penasaran dan tertarik sehingga memiliki gambaran pada episode tersebut, namun sisanya karena merasa *still cut* tersebut malah memberikan *spoiler* sehingga menurunkan *euphoria* saat menonton episode adegan tersebut terjadi.

dalam skala berapa anda menjadi tertarik untuk menonton drama tersebut setelah melihat still cut-nya

32 responses



Gambar 3 tanggapan ketertarikan responden terhadap drama korea setelah melihat *still cut*.

Berdasarkan data hasil survei tentang pengaruh *still cut* drama Korea terhadap tingkat ketertarikan penonton, terbukti penggunaan *still cut* pada drama Korea dapat mempengaruhi tingkat ketertarikan penonton. Penonton semakin penasaran dan tertarik terhadap episode dimana adegan yang disajikan pada *still cut* tersebut.

Simpulan

Budaya korea telah masuk dan meluas secara global bahkan ke Indonesia sehingga fenomena ini sering disebut dengan istilah "*Korean Wave*" atau "*Hallyu*". Salah satu budaya yang ikut tersebar luaskan melalui fenomena ini adalah drama Korea atau K-Drama. Drama korea merupakan film seri yang memiliki 16 hingga 24 episode yang setiap episodenya berdurasi 2 hingga 3 jam. Biasanya drama Korea akan merilis suatu *spoiler* atau *teaser* suatu adegan pada episode tertentu yang sering disebut dengan istilah *still cut*. *Still cut* dapat dikatakan sebagai suatu *spoiler/teaser/preview* tentang suatu adegan pada episode tertentu disuatu drama korea yang biasanya drama/episode tersebut belum ditayangkan ke publik yang ditujukan untuk membuat penonton tertarik dan penasaran agar menantikan adegan tersebut secara keseluruhan. Berdasarkan hasil survei tentang pengaruh *still cut* drama Korea terhadap tingkat ketertarikan penonton, dapat disimpulkan bahwa *still cut* memiliki pengaruh terhadap tingkat ketertarikan penonton yang membuat drama Korea semakin diminati.

Daftar Pustaka

- Ananda Wahidah, Siti Nurbayani, Tutin Aryanti. "*Korean Wave : Lingkaran Semu Penggemar Indonesia.*" *Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol 10, No 2(2020): 887-893.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press, 2019..



- Ardia, Velda. "Drama Korea dan Budaya Populer." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 3 (2014).
- Ericka, Caesaria H A., Nala, Nandana U. "Pengaruh Serial Korea "Start Up" Terhadap Minat Kewirausahaan Di Tingkat Mahasiswa." *CINEMATOLOGY Journal Antology of Film and Television Studies*, Vol 1(2021): 24-34.
- Muhammad, Wahyudi Akmaliah. "Fenomena Hallyu (Gelombang Korean-Pop/K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia." *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 15, no. 1 (2013): 201-212.
- Nugroho, Suray Agung. "Hallyu in Indonesia." *The global impact of South Korean popular culture: Hallyu unbound* (2014): 19-32.
- Topan, Diva Aulia, and Niken Febrina Ernungtyas. "PREFERENSI MENONTON DRAMA KOREA PADA REMAJA." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 3, no. 1 (2020): 37-48.
- <https://pmb.lipi.go.id/survey-result-k-drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/>
- <https://tekno.tempo.co/read/1138612/berkat-drama-korea-viu-jadi-aplikasi-video-nomor-4-di-indonesia/full&view=ok>
- <https://twitter.com/CJnDrama/status/1302803738038419457>